

# Product Development Academy 2020

KVĚTEN 2020 – ZÁŘÍ 2020

Vzdělávací program pro výkonné manažery z průmyslu na téma Inovace a vývoj nových výrobků spojený s návštěvami špičkových firem a prezentacemi pozvaných hostů

# PROČ PRODUCT DEVELOPMENT ACADEMY



Rád bych Vás pozval na 2.ročník vzdělávacího programu pro manažery průmyslových firem na téma Vývoj nových výrobků spojený s inspirační tour po špičkových firmách.

Pojďte zvýšit svoji vývojovou efektivitu a výkonnost (tržby, čas, náklady, rentabilita) aplikací systémového know-how a inspirovat se od lídrů, kteří to dokázali.

Program má 4 témata, která jsou provázána integrovaným přístupem k vývoji nových výrobků nazývaným „Vyvíjet správné produkty správně“.

Program je založený na mé 15-leté zkušenosti z průmyslové praxe, kde jsem vedl a koučoval rozsáhlé vývojové projekty v mnoha společnostech v ČR, SR, Itálii, Německu: Bruker AG (DE), SOLIDpower s.p.a (IT), Česká zbrojovka, Meopta, ACO, Fosfa, Danfoss, Panasonic, Borcad, Ammann, TESA, (DE), Dahle (DE), které přinesly dlouhodobý růst tržeb a/nebo skokové zvýšení ziskovosti produktů.

Vývoj výrobku rozvíjím jako inženýrskou a manažérskou disciplínu, publikoval jsem knihu Design for Assembly, přednášel na vícero významných mezinárodních konferencích o vývoji produktů. Působil jsem v rámci dlouhodobých stáží na renomovaných pracovištích, které se věnují výzkumu vývojového procesu a inovacím systémově:

- Technical University of Denmark (DK) – zaměření na Concurrent Product Development
- Salford University (UK) – zaměření na Design to Cost, Design for X
- Fachhochschule Coburg (DE) – zaměření na Radical Innovation
- WOIS Institute Coburg (DE) – zaměření na Business Innovation a poradenství v oblasti inovací pro firmy

V současnosti působím jako senior konzultant v ICG, kde se věnují inovacím a snižování přímých nákladů na produkty (Design to Cost).

**Ján Chal', Senior konzultant ICG**



**GARANT AKADEMIE**

# PŘINÁŠÍME VYVOLÁNÍ POPTÁVKY A RŮST TRŽEB



Product development



Pomohli jsme s vývojem nové generace drenážního systému k dlouhodobému nárůstu poptávky i vedoucí pozici na globálním trhu



Italské firmě Solidpower jsme pomohli s vývojem nové kogenerační jednotky což vyvolalo neutíchající poptávku a rozhodnutí postavit nové výrobní kapacity



Vývojem platformy regionálních sedadel a snížením přímých nákladů jsme pomohli zvýšit tržby a ziskovost produktů v desítkách % a výrazně zkrátit reakční dobu na kustomizaci.



Změnili jsme proces uvádění nových produktů na globální trh. Nová malorážka CZ 457 po 3 měsících od uvedení vyprodala roční výrobní kapacity.



České Zbrojovce jsme pomohli zavést paralelní model vývoje a zkrátit tak dobu vývoje nových produktů na 24 měsíců



Pomohli jsme vyvinout a uvést na trhu vysoce účinné a současně ekologické prací a čisticí produkty na globální trh což znamenalo úplně nové tržby pro společnost.



R&D management



I. Market development

II. Product development

III. Product platform development

IV. R&D management

# URČENO PRO



- Majitele a ředitele firem
- Ředitele pro strategii
- Ředitele divizí
- Marketéry
- Obchodníky
- Technické ředitele
- Brand manažery
- Product manažery
- Senior vývojáře
- Senior konstruktéry
- Inovátory



Cross-industry  
know-how



Inspirace od lídrů



Návštěva firem



Networking

# PRODUCT DEVELOPMENT ACADEMY - ONLINE



- Online vedené moduly za pomoci profesionálních digitálních platform. Zkušený senior konzultant **poskytují „živý“ výklad, vede virtuální workshopy, řídí cvičení, práci v týmech, samostatnou práci** v průběhu celého kurzu i po jeho skončení.
- Specifikum online kurzu je udržet pozornost a poskytnou stejnou kvalitu informací intenzivněji. Tento fakt nás přiměl rozložit časovou náročnost školení do více časových bloků:
  - 8x dopolední **online školení** (8:30 – 13:00) – 1.den
  - 4 x 3h popolední **webinář** (14:00 – 16:30) s pozvaným hostem z hostitelské firmy, virtuální prohlídka hostitelské firmy – 1.den
  - 5 x 3h odpolední online **koučing**, rekapitulace (13:00 – 15:00) - 2.den
  - Individuální koučink a příprava zadaných úkolů je součástí kurzu – 2.den
- Zachování základních pilířů: Práce v týmu (virtuální), samostatná cvičení, výklad s elektronickým white-boardem, online zkušební otázky a test.
- Tento model zajišťuje výuku **bez cestovních nákladů** a celodenní nepřítomnosti v zaměstnání
- Vše je založeno na využití **nových digitálních nástrojů** ZOOM, Menti, Orchidea, Practify a Odoo platforma
- Je zachována možnost diskuzí s ostatními účastníky z jiných společností v reálném čase pomocí virtuálních mini-workshopů díky digitálním aplikacím.



# PRODUCT DEVELOPMENT – ONLINE NÁSTROJE



## Online nástroje



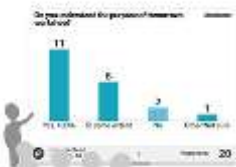
**KONFERENČNÍ CALL – ZOOM.** Preferujeme aplikaci Zoom pro vedení konferenčních hovorů s vynikající kvalitou, možnosti „breakrooms“ pro paralelní práci více týmů.



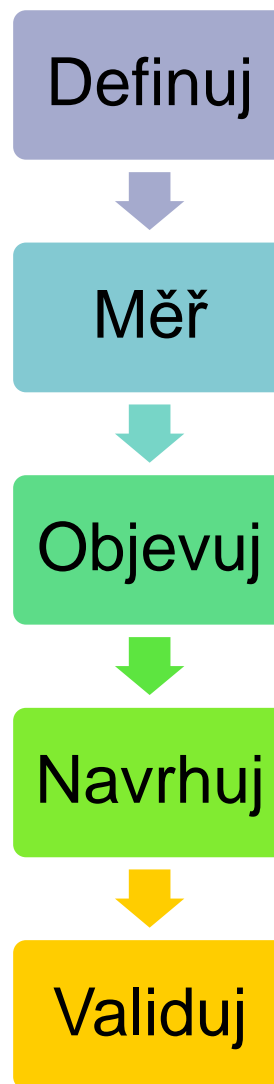
**IDEACE – MIRO.** Pro individuální a i týmovou online práci preferujeme aplikaci Miro, která umožňuje online generování mapování procesů, generování idey.



**SKETCHING – Sketchbook.** Myšlenky vizualizujeme online pomocí tabletů s grafickými aplikacemi Sketchbook.



**VALIDACE – MENTIMETER.** Pro online sdílení preferencí, hodnocení a výběr variantů aplikujeme Mentimeter.



# STRUKTURA PROGRAMU



MODUL	NÁZEV	HOSTÉ PROGRAMU	MÍSTO KONÁNÍ	TERMÍNY	EXKURZE VE FIRMĚ
I.	Market Development	<b>Dr. Alberto Ravagni</b> CEO SOLIDpower S.p.A.	<b>ONLINE</b>  přes ZOOM	25.-26.5.2020	 Praha
II.	Product Development	<b>Ing. Aleš Paldus</b> CEO EDAG Engineering spol. s r.o.	EDAG Ingeneering  Mladá Boleslav	29.-30.6.2020	 Mladá Boleslav
III.	Product Platform Development	<b>Ing. Ivan Boruta</b> Majitel, CEO BORCAD cz s.r.o. a IDEA AIR s.r.o.	Idea Air  Fryčovice	24.-25.8.2020	 Fryčovice
IV.	R&D Management	<b>Ing. Andrej Chrzanowski</b> CTO CZG - Česká zbrojovka Group SE	ICG-Capability  Praha	14.-15.9.2020	 Praha



# HOSTÉ A NAVŠTÍVENÉ FIRMY



ALBERTO RAVAGNI

CEO  
SOLIDpower (IT)



Modul I  
Market development



ALEŠ PALDUS

CEO  
EDAG Engineering CZ



Modul II  
Product development



IVAN BORUTA

Majitel, CEO  
BORCAD



Modul III  
Product platform  
development



ANDREJ  
CHRZANOWSKI

CTO  
CZG - Česká zbrojovka  
Group SE



Modul IV  
R&D management

# MODUL I – MARKET DEVELOPMENT (ONLINE)



**Termín:** 25.-26.5.2020

**Místo:** **ONLINE** přes ZOOM

## Obsah:

- **Modelování trhu / odvětví.** Jak modelovat trhy, konkurenci, firemní pozici pro potřeby objevení potenciálů růstu?
- **Měření trhu.** Jak měřit a analyzovat potřeby zákazníků a jejich disponibilních zdrojů? Jak naplánovat a zrealizovat průzkum trhu? Jak interpretovat data a zjištění s cílem objevit potenciál růstu? Jak analyzovat konkurenci a její aktivity pro vytvoření robustní konkurenční strategie?
- **Penetrace trhu.** Jak objevit příležitosti růstu na existujícím trhu?
- **Expanze trhu.** Jak objevit potenciál růstu expanzí na nové trhy / nová odvětví, do nových segmentů, obsluhou nových potřeb?
- **Kreace trhu.** Jak objevit potenciál růstu kreací zcela nového trhu / odvětví, jak vytvořit zcela nový segment trhu, objevit neuspokojované, latentní potřeby zákazníků?
- **Market design.** Jak udělat syntézu cílového trhu? Jak vytvořit robustní tržní strategii?
- **Product Management.** Jak provázat trhy a produktové portfolio? Jak řídit výkonnost produktového portfolio? Metriky, strategie, rozhodování. Jak vytvořit „správné“ zadání pro vývoj nových výrobků?

**Take away:** nové inovační know-how, systémové modely, algoritmy, studijní materiál, případové studie, inspirace, přesvědčení, odhodlání, nové kontakty

**Speaker:** Ján Chal, ICG

**Host:** Alberto Ravagni, PhD. bývalý CEO, SOLIDpower S.p.A., Mezzolombardo.

## Host modulu:

DR. ALBERTO RAVAGNI, CEO

SOLIDPOWER S.P.A. (IT)



A. Ravagni působil 10 let jako CEO, během kterých vybudoval italský high-tech start-up světovou špičkou oboru v mikro-kogeneračních jednotkách. Postupně úspěšně řídil expanzi na globální trh, včetně akvizice největšího konkurenta.

*„Klíčová je technologie a přidaná hodnota pro zákazníka. Na druhé straně stejně důležité je objevit a objevovat i zdroje na na trhu. O tom bych rád prezentoval svoje zkušenosti.“*



# MODUL II – PRODUCT DEVELOPMENT



**Termín:** 29.-30.6.2020

**Místo:** EDAG, Mladá Boleslav

**Obsah:**

- **Přemostění.** Jak provázat požadavky trhu (zadání), na budoucí parametry nového produktu? Matice Trhy x Produkty.
- **Produkt jako technický systém.** Jak modelovat produkty pro potřeby analýzy, syntézy, inovace? Inovace klíčových užitků produktu. Inovace produktové technologie, inovace funkční struktury, orgánové struktury, stavební struktury.
- **Inovace – diferenciací hodnoty.** Jak odlišit nový produkt od konkurence? Jak zvýšit výkonnostní a emoční hodnotu produktu? Hodnotový a produktový benchmarking a tvorba nové konkurenční výhody.
- **Inovace - nová generace produktu.** Jak definovat novou generaci produktu? Jak provádět predikci nové generace produktů se znalostí Zákonů rozvoje technických systémů.
- **Inovace – úplně nová kategorie produktu.** Jak objevit novou kategorii produktu ve svém odvětví / trhu?
- **Cenová inovace.** Prémiové produkty při nezvyšování nákladů. Levné produkty za nízké náklady.
- **Procesní inovace.** Jak zvýšit produktivitu výroby a montáže simultánním návrhem produktu s procesy a systémy životního cyklu výrobku (manufacturability, assemblability, serviceability) – Design for X metody.

**Take away:** nové inovační know-how, systémové modely, algoritmy, studijní materiál, případové studie, inspirace, přesvědčení, odhodlání, nové kontakty

**Speaker:** Ján Chal, ICG

**Host:** Ing. Aleš Paldus, CEO, EDAG CZ, Mladá Boleslav

**Exkurze:** EDAG ENGINEERING CZ, Mladá Boleslav

**Host modulu:**

ALEŠ PALDUS, CEO

EDAG ENGINEERING CZ SPOL. S R.O.



EDAG je německá inženýringová firma, která dodává inovace, inženýring světovým automobilkám na globálním automobilovém trhu. A.Paldus vybudoval za pár let v CZ vysoce výkonnou divizi, které je dodavatelem inovací pro Škoda Auto, úspěšně začal projekt expanze do jiných odvětví. Jejich klíčovou dovedností je ideace, konceptualizace, prototyping radikálních a inkrementálních inovací jako integrace numerických simulací, konstrukce, software, hardware.



# MODUL III – PRODUCT PLATFORM DEVELOPMENT



**Termín:** 24.-25.8.2020

**Místo:** Idea Air, Fryčovice

**Obsah:**

- **Změny na trhu a odvětvích.** Jak využít sílící trendy kustomizace a individualizace nabídky pro zákazníky pro další růst tržeb a ziskovosti firmy? Jak využít spojení masové kustomizace?
- **Kustomizace pro zákazníky.** Kustomizace nabídky pro segmenty, zákazníky, individuální potřeby.
- **Klíčový rozpor.** Jak skloubit poptávku po kustomizaci a individualizaci pro růst tržeb a zhrmadnění výroby sortimentu pro udržení nákladů a současně zkrátit reakční dobu vývoje?
- **Řízení produktového portfolia,** řízení portfolia produktových platform, řízení flexibility procesů.
- **Od vývoje produktů k vývoji produktových platform.** Jak ve firmě přejít od vývoje výrobků k vývoji platform.
- **Design for Mass Customization** – metodika vývoje produktových platform.
- **Konstrukční strategie.** Platformizace, modularizace, sdílení, re-using, unifikace. Jak konstruovat portfolio produktů.
- **Řízení platform.** Jak přejít z vývoje produktů k vývoji platform, jak řídit výkonnost platform.

**Take away:** Robustní modely, algoritmy, studijní materiál, případové studie, přesvědčení, odhodlání, nové kontakty.

**Speaker:** Ján Chal, ICG

**Host:** Ivan Boruta, majitel a CEO, BORCAD.

**Exkurze:** Ideaair a Borcad, Fryčovice

**Host modulu:**

IVAN BORUTA, CEO

BORCAD CZ S.R.O.; IDEA AIR S.R.O.



Za 30 let vybudoval špičkovou evropskou firmu v oboru kolejové a zdravotní techniky. V současnosti úspěšně vstoupil revolučním sedadlem do leteckého průmyslu. „*Podářilo se nám přejít z vývoje produktů na vývoj platform. Osobně řídím vývoj produktových platform. Byla to jedna ze zásadních změn, které nám pomohly k dalšímu růstu, zkrácení reakčních časů a zvýšení produktivity vývoje. Platformy jsme nákladově ještě víc zoptimalizovali, což přineslo významný nárůst ziskovosti produktů.*“



# MODUL IV – R&D MANAGEMENT



**Termín:** 14.-15.9.2020

**Místo:** ICG-Capability, Praha Karlín

**Obsah:**

- **Od sekvenčního modelu vývoje k paralelnímu.** Proč a jak implementovat paralelní, simultánní a integrovaný model vývoje?
- **Od brainstormingu k inženýrským a systémovým metodám.** Jaké účinné metody a přístupy aplikovat pro stage – gate proces?
- **Fokus na koncepční fázi.** Přesun důrazu vývojových aktivit na koncepční stupeň vývojového procesu. Co je integrovaný produktový koncept? Jak tvořit nové variantní produktové koncepty, jak hodnotit koncepty a provádět výběr správného konceptu?
- **Integrace.** Jak integrovat zákazníky (externí a interní) a dodavatele do procesu vývoje? Přístupy, formy integrace.
- **Zkracování doby vývoje.** Jak zkrátit dobu vývoje (překrývání fází, agility), jak zamezit zpoždění vývojových projektů při dodržení požadované kvality výstupů a nepřekračování budgetu?
- **Zkrácení změnového řízení.** Jak zkrátit a účinně řídit změnové řízení?
- **Lean R&D.** Typy plýtvání v R&D a jejich eliminace. Jak zvýšit produktivitu vývoje při nezvyšování kapacit a nekvality výstupů z vývoje. Změnové řízení, lean development.
- **Řízení R&D.** Jak řídit R&D proces? Rozvrhování kapacit, plánování, změnové řízení, projektové řízení, plánování, změnové řízení.
- **Core competences.** Které R&D kompetence rozvíjet pro budoucnost?
- **R&D sítě.** Budování a řízení externí sítě výzkumných a vývojových partnerů.

**Take away:** nové pohledy, inženýrské a systémové metody a jejich správná aplikace, inspirace, studijní materiál, přesvědčení, odhodlání, nové kontakty.

**Speaker:** Ján Chal, ICG

**Host:** Ing. Andrej Chrzanowski, CTO, CZG - Česká zbrojovka Group SE, Praha

**Exkurze:** CZG - Česká zbrojovka Group SE, Praha

**Host modulu:**

ANDREJ CHRZANOWSKI, CTO

CZG – ČESKÁ ZBROJOVKA Group SE



Absolvoval Strojní fakultu ČVUT v Praze. V letech 2002 až 2006 zastával řídicí pozice v Ingersoll Rand CZ. V 2006-20013 byl technickým ředitelem Vikov. V letech 2013-15 působil jako CTO Česká Zbrojovka. Od r.2016 do 2019 byl CEO CARDAM. Od 2018 je členem vedení Česká zbrojovka Partners SE, kde je primárně zodpovědný za R&D a výrobní technologie v celé CZG - Česká zbrojovka Group SE.



# CENA PROGRAMU A CENOVÁ ZVÝHODNĚNÍ



- PROGRAM PRODUCT DEVELOPMENT:

- Cena za celý program – 5 modulů (bez DPH)

- 1 účastník 50 000,- Kč
- 2 účastníci 80 000,- Kč
- 3 účastníci 120 000,- Kč

---

- Cena za 1 modul - 2 dny (bez DPH)

- 1 účastník 15 000,- Kč
- 2 účastníci 24 000,- Kč
- 3 účastníci 31 000,- Kč

- Cena zahrnuje metodiku a know-how, studijní materiály, dopolední a odpolední občerstvení po celou dobu kurzu. Nezahrnuje ubytování, obědy, večeře a dopravu účastníků.

# KONTAKT



## ICG-CAPABILITY S.R.O.

---

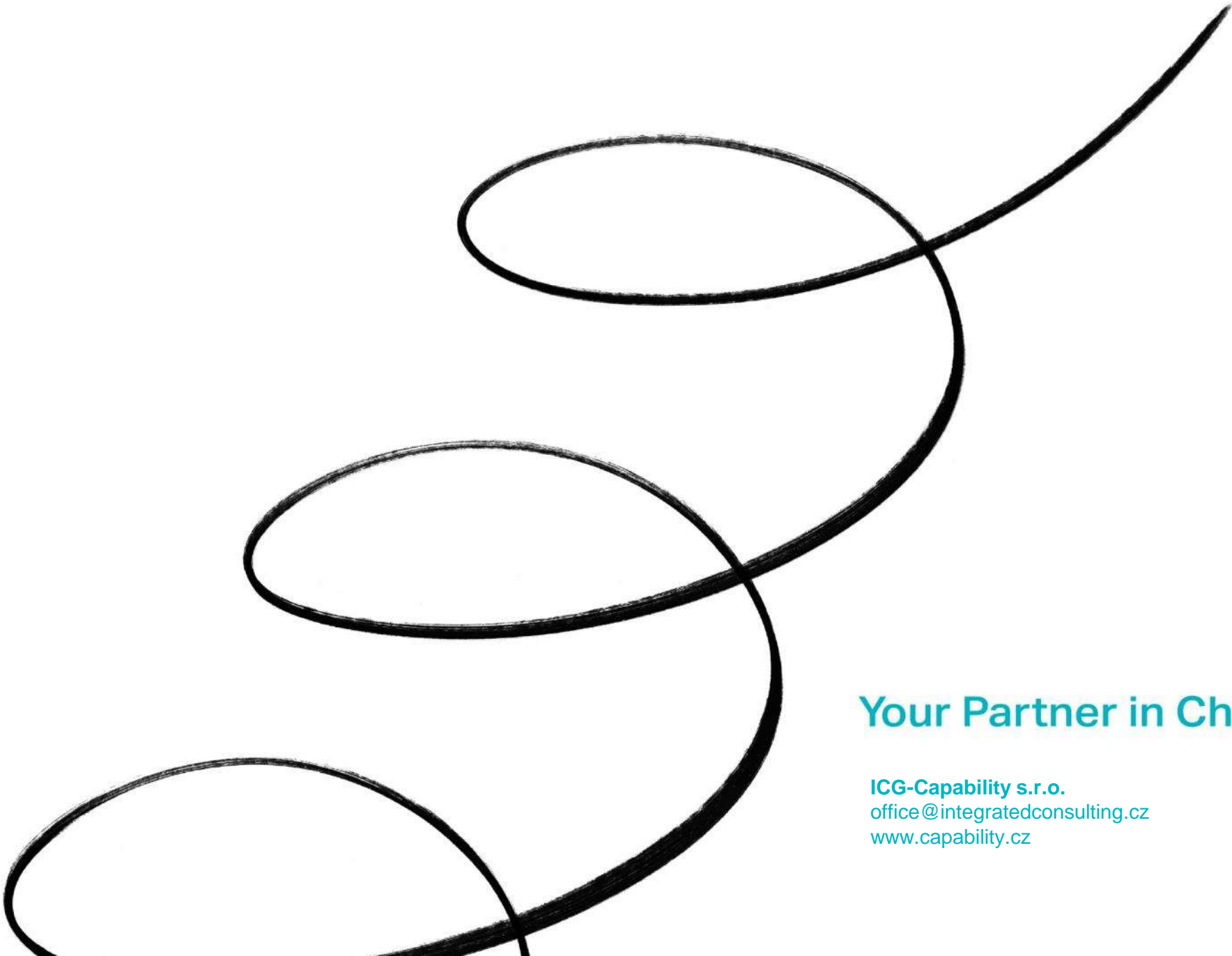
Sokolovská 131/86, 186 00 Praha 8 - Karlín

T +420-775 013 871

[office@integratedconsulting.cz](mailto:office@integratedconsulting.cz)

[www.capability.cz](http://www.capability.cz)

---



# Your Partner in Change.

**ICG-Capability s.r.o.**  
[office@integratedconsulting.cz](mailto:office@integratedconsulting.cz)  
[www.capability.cz](http://www.capability.cz)